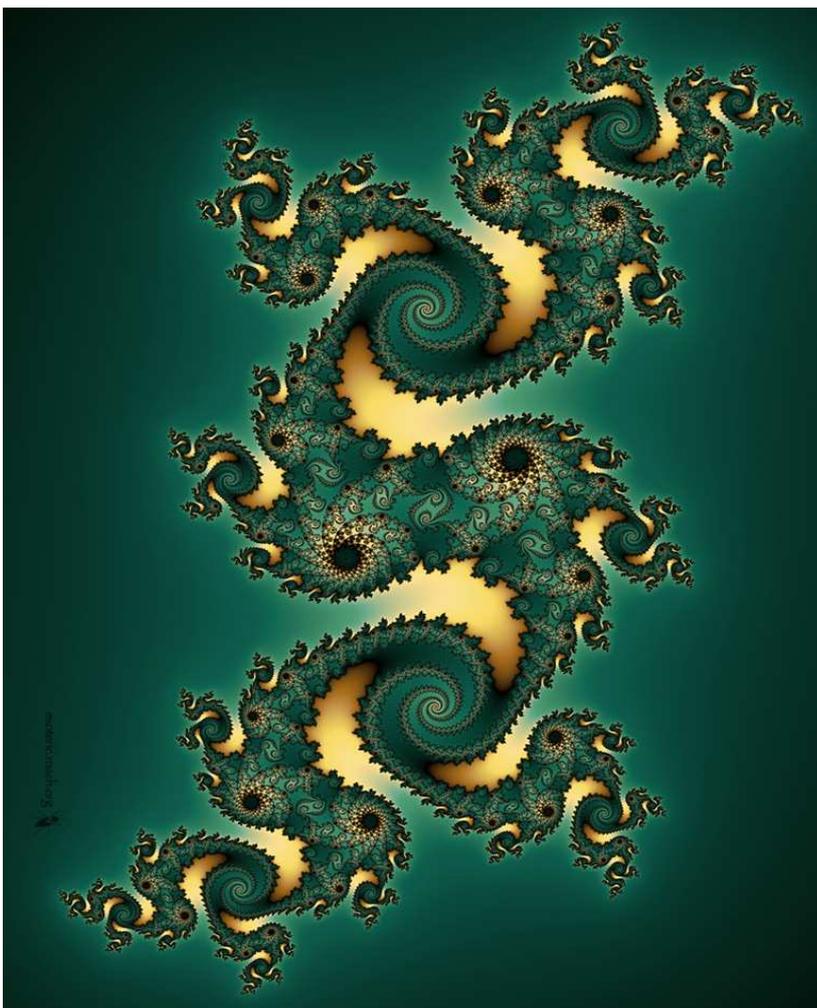


La Communication de crise

⇒ **Anticipez et gérez les crises médiatiques**

Stage de 2 jours

Quand une société traverse une crise médiatique, il est trop tard pour commencer à se demander comment la gérer. En effet, le temps est un facteur majeur dans le développement de la crise, jouant un rôle d'amplificateur. Il est donc indispensable d'appréhender les techniques de gestion de crise ... quand tout va bien.



Ce stage vous propose justement une démarche d'anticipation et de gestion de crise. De la veille média à la composition en interne de la cellule de crise, en passant par le diagnostic et la sortie de crise : tous les paramètres sont traités pour une vision globale et pertinente de la crise.

Une mise en situation en temps réel permet aussi de vivre un véritable après-midi de crise : de quoi tester ses réflexes et sa réactivité.

pour le programme des journées, les spécifications et les tarifs, vous pouvez appeler :

élodie le guen
06 89 15 92 58 ou

jean-sébastien pigeau
06 26 46 12 24

développement personnel

management

communication