

# La Sémiologie pour les communicants

Stage de 2 jours

⇒ Assimilez les méthodes d'analyse sémiologiques pour les intégrer dans votre Communication

*Dans la sphère des communicants (et parfois aussi ailleurs) on entend parler de sémiologie, voire de sémio-marketing : mais que se cache-t-il derrière ces mots-là ?*

*Ce stage propose d'appréhender de façon très concrète les différentes méthodes utilisées en sémiologie, notamment pour analyser des textes et des images. A partir de l'étude d'articles de presse, de publicités et de magazines internes, les stagiaires devenus « apprentis sémiologues » sont amenés à bâtir des grilles d'analyse sémio-linguistiques et à en interpréter les résultats.*

*L'objectif du stage n'est pas de devenir sémiologue en 2 jours (ce ne serait pas raisonnable !), mais de comprendre ce que la sémiologie peut apporter en amont ou en aval de toute campagne et stratégie de communication.*

pour le programme des journées, les spécifications et les tarifs, vous pouvez appeler :

élodie le guen  
06 89 15 92 58

ou

jean-sébastien pigeau  
06 26 46 12 24



développement personnel

management

communication