

La Sémiologie pour les communicants

Stage de 2 jours

⇒ **Assimilez les méthodes d'analyse sémiologiques pour les intégrer dans votre Communication**

Dans la sphère des communicants (et parfois aussi ailleurs) on entend parler de sémiologie, voire de sémio-marketing : mais que se cache-t-il derrière ces mots-là ?

Ce stage propose d'appréhender de façon très concrète les différentes méthodes utilisées en sémiologie, notamment pour analyser des textes et des images. A partir de l'étude d'articles de presse, de publicités et de magazines internes, les stagiaires devenus « apprentis sémiologues » sont amenés à bâtir des grilles d'analyse sémio-linguistiques et à en interpréter les résultats.

L'objectif du stage n'est pas de devenir sémiologue en 2 jours (ce ne serait pas raisonnable !), mais de comprendre ce que la sémiologie peut apporter en amont ou en aval de toute campagne et stratégie de communication.

pour le programme des journées, les spécifications et les tarifs, vous pouvez appeler :

élodie le guen
06 89 15 92 58

ou

jean-sébastien pigeau
06 26 46 12 24



développement personnel

management

communication