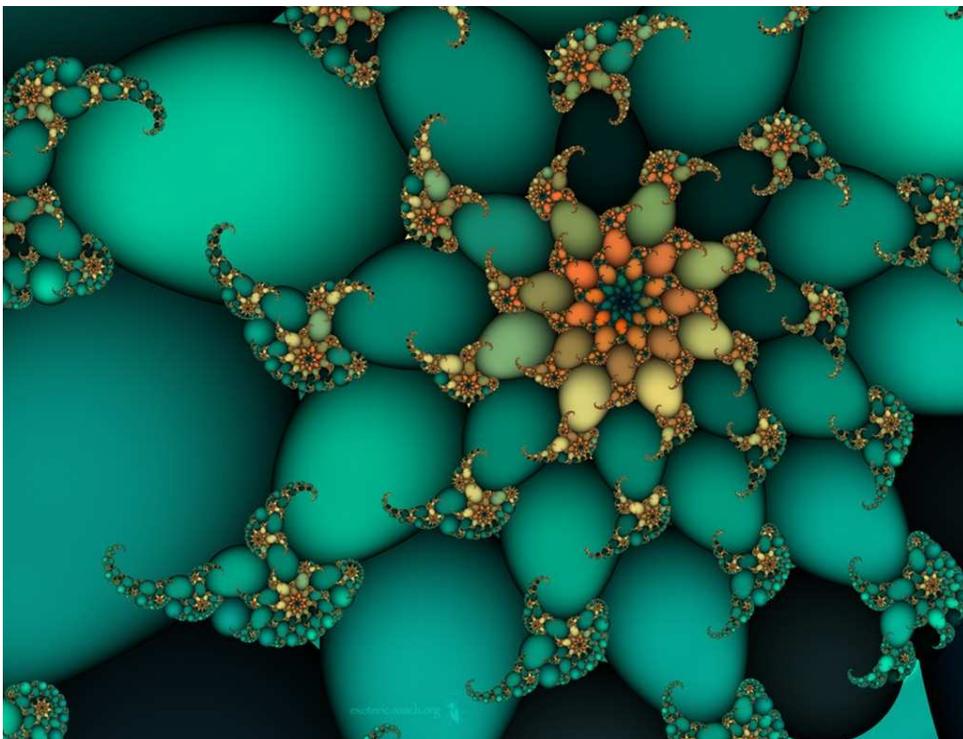


Les retombées Presse

Stage de 2 jours

⇒ Pigez et analysez vos retombées presse



Dans nos sociétés où le « buzz » fait et défait l'image des entreprises, des personnalités médiatiques ou des produits, il est indispensable de connaître et d'analyser ses retombées presse. Qu'ils soient issus de la presse écrite, des radios, télévisions ou Internet, tous ces discours contribuent à véhiculer une image médiatique particulière.

pour le programme des journées, les spécifications et les tarifs, vous pouvez appeler :

élodie le guen ou
06 89 15 92 58

jean-sébastien pigeau
06 26 46 12 24

Ce stage, qui s'appuie sur les dernières techniques et technologies en terme de veille et d'analyse de presse vous propose d'acquérir une véritable connaissance de ces outils.

Quand et comment les utiliser ? Comment en exploiter les résultats en interne, mais aussi en vue des prochaines actions presse ? Autant de questions auxquelles ce stage répond.

développement personnel

management

communication